

Agenda Europeană pentru Cultură

Obiective:

- Promovarea diversității culturale și a dialogului intercultural
- Promovarea culturii ca un catalizator pentru creativitate
- Promovarea culturii ca un element vital în relațiile externe ale Uniunii

Arii priorit.	Domenii de interes	Explicații orientative
A. Diversitate culturală, dialog intercultural și cultură accesibilă și incluzivă	1. Rolul artelor publice și a instituțiilor culturale în promovarea: <i>(i) îmbunătățirii accesului la și extinderea participării la cultură,</i>	Promovarea accesului la și extinderea participării la cultură, incluzând grupurile dezavantajate și grupurile supuse sărăciei și excluziunii sociale.
	<i>(ii) diversității culturale și dialogului intercultural</i>	Crearea spațiilor artistice și culturale publice și a instituțiilor culturale care să faciliteze schimburile între culturi și între grupuri sociale, în particular evidențind dimensiunea interculturală a patrimoniului, promovarea educației artistice și dezvoltarea competențelor interculturale.
	2. Dezvoltarea competențelor în domeniul „Conștientizare și exprimare culturală”	Dezvoltarea competențelor cheie și integrarea acestora în politicile educaționale, pe baza cunoștințelor și a aptitudinilor identificate în Recomandarea P&CE (18 dec. 2006) referitoare la competențele pentru „învățarea pe tot parcursul vieții”.
	3. Promovarea orașelor incluzive cultural	Promovarea orașelor incluzive cultural (managementul diversității culturale în orașe).
B. Industrii culturale și creative (CCIs)	1. Utilizarea strategică a Programelor suport ale UE (incluzând Fondurile Structurale) pentru întărirea potențialului culturii asupra dezvoltării locale și regionale și a diseminării efectelor CCIs asupra economiei în ansamblul ei.	Conștientizarea și activarea autorităților coordonatoare și a operatorilor economici din sectorul cultural (incluzând în particular CCIs) asupra aspectelor identificate în Concluziile Consiliului UE (10 mai 2010) și în studiul contribuției culturii la dezvoltarea locală și regională. Promovarea influenței efectelor CCIs în ansamblul economiei, în termeni de inovare și a potențialului de îmbunătățire a utilizării Programelor suport ale UE pentru întărirea acestor efecte.
	2. Exportul produselor CCIs și internaționalizarea strategiilor de suport ale acestora	Exportul și internaționalizarea suportului acordat CCIs.

	3.1. Identificarea bunelor practici pentru mecanisme financiare de susținere a IMM-urilor din sectorul cultural și creativ	Dezvoltarea unui manual, cu bune practici în mecanismele financiare sau a măsurilor de taxare, atât pentru finanțatori cât și pentru utilizatorii de fonduri.
	3.2. Dezvoltarea concluziilor documentului Green Paper „Descătușarea potențialului industriilor culturale și creative” în domeniul parteneriatelor instituționale.	
	3.3. Crearea „Alianței Industriilor Creative Europene”	
	3.4. Promovarea turismului cultural ca și conducător al unei dezvoltări sustenabile sociale și economice	Promovarea dezvoltării turismului cultural și a industriilor asociate, prin identificarea unor bune practici a unui management durabil a turismului cultural (incluzând patrimoniul tangibil și intangibil, integrat în strategiile de dezvoltare regională).
C. Abilități și mobilitate	1. Programe suport pentru mobilitate	Eliminarea barierelor și a problemelor cu care se confruntă în particular operatorii mici din sectorul cultural, tinerii artiști și profesioniștii din cultură privind mobilitatea persoanelor și a producțiilor culturale.
	2. Promovarea parteneriatelor creative	Promovarea parteneriatelor creative de succes, incluzând impactul lor pozitiv.
	3.1. Stagii de specializare a artiștilor	Identificarea și promovarea condițiilor de pregătire și asigurarea aplicării rezultatelor stagiilor de specializare ale artiștilor, având ca scop creșterea capacității de specializare a țărilor nou integrate (al 3-lea val), precum și dezvoltarea unor rețele la nivel EU.
	3.2. Identificarea și dezvoltarea competențelor profesionale în sectorul cultural	Dezvoltarea de politici și programe suport pentru dezvoltarea pieței muncii în sectorul cultural și îmbunătățirea competențelor solicitate în acest sector.
	3.3. Promovarea literaturii media	Testarea și definirea criteriilor de evaluare a nivelelor literaturii media în statele membre, în concordanță cu prevederile cadrului legislativ ce reglementează domeniul audiovizual.
	3.4. Dezvoltarea standardelor de informare în domeniul mobilității culturale	Promovarea mobilității profesioniștilor din cultură, a practicilor administrative (vize, taxe, asigurări sociale etc.)
D. Patrimoniul cultural, incluzând mobilitatea colecțiilor	1. Simplificarea procesului de transport aerian și vamă	Creșterea mobilității colecțiilor.
	2. Digitizarea patrimoniului cultural, incluzând și filme de patrimoniu	Identificarea și promovarea celor mai bune practici în domeniul digitizării, accesului on-line și conservării patrimoniului cultural european în era digitală. Administrarea și finanțarea programului „Europeana” în concordanță cu Agenda Digitală Europeană.

	3. Implementarea Deciziei privind Eticheta Patrimoniului European	Definirea liniilor directe pentru procedurile de selecție și monitorizare. Selectarea primelor site-uri conform procedurilor tranzitorii.
	4. Prevenirea și lupta împotriva traficului ilicit de bunuri culturale	Elaborarea și promovarea procedurilor, a bunelor practici și a Codului etic, considerate ca instrumente relevante pentru UE în acest domeniu.
	5. Analiza sistemului de evaluare a muncii artistice	Identificarea măsurilor de asigurare, definirea indemnizațiilor de stat și a împărțirii responsabilităților părților implicate.
E. Cultura în relațiile externe	1.1. Dezvoltarea unei abordări strategice și cooperare.	
	1.2. Dezvoltarea unor instrumente de transfer de informații.	
	2. Promovarea ratificării și implementării Convenției UNESCO privind protecția și promovarea diversității exprimării culturale.	
	3. Promovarea relațiilor culturale cu țările din al 3-lea val de integrare	
F. Statistici culturale	1. Îmbunătățirea metodologiilor pentru statisticile culturale.	
	2. Îmbunătățirea informării în domeniul statisticilor culturale.	
	3. Îmbunătățirea statisticilor privind mobilitatea culturală.	

Cuvântul "CULTURĂ" nu apare în descrierea celor 11 Obiective Tematice ale AP_UE.

Provocări în materie de dezvoltare	Obiectiv tematic
(1) Competitivitatea (2) Oamenii și societatea (3) Infrastructura (4) Resursele (5) Guvernanța	<ol style="list-style-type: none">1. Consolidarea cercetării, a dezvoltării tehnologice și a inovării;2. Îmbunătățirea accesului, utilizării și calității tehnologiilor informatice și de comunicare;3. Creșterea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii, a sectorului agricol și a sectorului pescuitului și acvaculturii;4. Sprijinirea trecerii la o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon în toate sectoarele;5. Promovarea adaptării la schimbările climatice, prevenirea și gestionarea riscurilor;6. Protejarea și conservarea mediului și promovarea utilizării eficiente a resurselor;7. Promovarea transportului durabil și eliminarea blocajelor apărute în infrastructura rețelelor importante;8. Promovarea ocupării durabile și de calitate și sprijinirea mobilității forței de muncă;9. Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a discriminării;10. Investiții în educație, instruire și formare profesională pentru dobândirea de competențe și învățare pe tot parcursul vieții;11. Consolidarea capacității instituționale a autorităților publice și părților interesate și o administrație publică eficientă.

Strategia Regiunii NV - extras

Viziune:

- ✓ Comunitățile din Regiunea Nord-Vest (Transilvania de Nord) înțeleg să valorifice împreună, respectând principiile dezvoltării durabile resursele naturale, materiale, umane, tradițiile istorice și interculturale în scopul unei dezvoltări susținute, constante care fac din Transilvania de Nord una dintre cele mai dinamice regiuni europene.
- ✓ Regiunea Transilvaniei de Nord, prin amplasarea și dotările sale infrastructurale îndeplinește un rol strategic, de deservire logistică, a teritoriilor de la Vestul, Estul, Sudul și Nordul său. Domeniile de specializare inteligentă ale regiunii, care asigură o poziționare bună pe piețele europene a produselor regionale sunt: Sănătate, IT&C, Sisteme inteligente, materialele, mașini și echipamente, Bioeconomie; Energie și mediu.
- ✓ Sectoarele economice regionale vizate de domeniile de specializare inteligentă menționate mai sus sunt: agricultura și industria alimentară, producția de mobilă, electronica și automatizări, mecatronica, producția de utilaje și echipament, serviciile de sănătate, serviciile IT&C, energia, turismul și construcțiile verzi.
- ✓ Regiunea dispune de un valoros capital uman, sistemele de educație a adulților, de formare continuă a adulților și învățământ universitar fiind recunoscute la nivel internațional.
- ✓ Cetățenii regiunii se disting prin mentalitatea lor inovativă și incluzivă care, alături de un nivel al calității vieții ridicat (cu un PIB de 75% din media europeană), fac din Transilvania de Nord una dintre destinațiile preferate de investitori și turiști în Europa Centrala și de Est.

Obiectiv general

Creșterea economiei regionale prin dezvoltare multidimensională și integrată pentru diminuarea disparităților intra- și inter-regionale și creșterea standardului de viață regional.

Direcții strategice:

(1) Dezvoltarea de avantaje comparative prin investiții în domeniile de specializare inteligentă ale regiunii.	(2) Racordarea Regiunii la fluxurile internaționale de mărfuri, turiști, investiții, informații și valori culturale și asigurarea rolului de deservire ca „regiune logistică”.	(3) Creșterea investițiilor în capitalul uman și social al regiunii, în vederea asigurării suportului pentru o dezvoltare durabilă.	(4) Creșterea eficienței economiei rurale, conservând totodată calitatea mediului și patrimoniul etnofolcloric extrem de bogat al regiunii.	(5) Transformarea centrelor urbane în spații de influență și de atracție regională și transregională.	(6) Promovarea incluziunii sociale și combaterea sărăciei.
--	--	---	---	---	--

Obiectiv 1. Creșterea numărului locurilor de muncă și a veniturilor	Obiectiv 2. Creșterea accesibilității regiunii și a mobilității locuitorilor, mărfurilor și informațiilor	Obiectiv 3. Creșterea calității vieții locuitorilor din regiune	Obiectiv 4. Creșterea eficienței și calității serviciilor oferite de administrația publică locuitorilor din regiune
Prioritatea 1.1. Îmbunătățirea competitivității IMM-urilor cu precădere în sectoarele de specializare inteligentă în vederea creării de noi locuri de muncă mai bine plătite Măsuri: 1.1.1. Sprijin pentru investiții productive 1.1.2. Asigurarea accesului la finanțare a IMM-urilor 1.1.3. Simularea și sprijinirea inițiativelor antreprenoriale 1.1.4. Dezvoltarea infrastructurilor de afaceri de importanță locală și regională 1.1.5. Sprijinirea clusterelor existente, dar și dezvoltarea de noi clustere în domenii emergente, cu potențial inovativ	Prioritatea 2.1. Dezvoltarea unui sistem de transport durabil și asigurarea accesului și integrării în rețelele de transport majore de la nivel european și internațional Măsuri: 2.1.1. Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii de transport din rețeaua TEN-T, inclusiv terminale multimodale 2.1.2. Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii de transport care asigură accesul la rețeaua TEN-T, inclusiv variante ocolitoare 2.1.3. Dezvoltarea unor planuri de mobilitate urbană regională durabile și integrate	Prioritatea 3.1. Sprijinirea dezvoltării urbane durabile integrate Măsuri: 3.1.1. Elaborarea strategiilor de dezvoltare în cadrul poliilor de creștere/municipii reședință de județ/alte municipii/orașe și ITI 3.1.2. Sprijinirea dezvoltării și implementării de proiecte integrate în cadrul poliilor de creștere/municipii reședință de județ/alte municipii/orașe și ITI	Prioritatea 4.1. Investiții în capacitatea instituțională în perspectiva realizării de reforme pentru a asigura gestionarea eficientă a politicilor publice și transparență, integritate și responsabilitate Măsuri: 4.1.1. Întărirea capacității instituționale prin îmbunătățirea structurilor și proceselor derulate de acestea 4.1.2. Dezvoltarea resurselor umane din administrația publică 4.1.3. Îmbunătățirea calității serviciilor oferite de administrațiile publice
Prioritatea 1.2. Încurajarea activităților de CDI în activitățile	Prioritatea 2.2. Îmbunătățirea accesului la TIC, a calității și utilizării acestor rețele de	Prioritatea 3.2. Promovarea ocupării și sprijinirea mobilității forței de muncă	Prioritatea 4.2. Consolidarea capacităților părților

<p>economice cu potențial de specializare inteligentă și consolidarea capacităților de CDI</p> <p>Măsuri:</p> <p>1.2.1. Încurajarea formării de parteneriate între universități/institute de CDI și întreprinderi din industrie și a participării la rețele internaționale de CDI</p> <p>1.2.2. Încurajarea și sprijinirea înființării și dezvoltării unor structuri de CDI și transfer tehnologic care să susțină activitățile economice cu potențial de specializare inteligentă</p>	<p>către mediul privat și public</p> <p>Măsuri:</p> <p>2.2.1. Extinderea infrastructurii broad-band</p> <p>2.2.2. Susținerea utilizării TIC de către persoane și firme (e-economie, comerț electronic)</p> <p>2.2.3. Sprijinirea furnizării de servicii publice online prin implementarea soluțiilor de tip e-guvernare, e-educație și e-sănătate</p>	<p>Măsuri:</p> <p>3.2.1. Stimularea și sprijinirea inițiativelor antreprenoriale, a microîntreprinderilor și înființarea unor structuri de sprijinire a afacerilor sociale</p> <p>3.2.2. Dezvoltarea și furnizarea serviciilor de orientare, consiliere, îndrumare și formare la locul de muncă</p> <p>3.2.3. Organizarea de cursuri de formare/calificare/recalificare profesională pentru grupurile vulnerabile</p>	<p>interesate care își desfășoară activitatea în domeniul ocupării forței de muncă, al educației, sănătății și al politicilor sociale</p> <p>Măsuri:</p> <p>4.2.1. Întărirea relațiilor de cooperare dintre autoritățile publice, parteneri sociali și ONGuri</p> <p>4.2.2. Stimularea proiectelor inovative la nivelul instituțiilor publice din sectoarele vizate</p>
<p>Prioritatea 1.3. Creșterea competitivității economiei regionale prin sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon, care utilizează eficient resursele și are în vedere schimbările climatice</p> <p>Măsuri:</p> <p>1.3.1. Încurajarea și sprijinirea mediului de afaceri pentru adaptarea activităților la o economie cu emisii scăzute de dioxid</p>		<p>Prioritatea 3.3. Îmbunătățirea accesului și dezvoltarea infrastructurii de educație și formare profesională, de sănătate și asistență socială.</p> <p>Măsuri</p> <p>3.3.1. Dezvoltarea unei rețele integrate de campusuri școlare (pre-universitare și universitare) care să deservească inclusiv populația din zonele defavorizate identificate</p> <p>3.3.2. Dezvoltarea unei rețele regionale de unități de învățământ vocațional în concordanță cu domeniile de specializare inteligentă</p> <p>3.3.3. Dezvoltarea unor instrumente de</p>	

<p>de carbon și dezvoltarea unei conduite eficiente din punct de vedere al utilizării resurselor</p> <p>1.3.2. Sprijinirea și facilitarea furnizării și utilizării surselor regenerabile de energie (hidroenergie/ geotermală, solară, biomasă, eoliană)</p> <p>1.3.3. Creșterea eficienței energetice a clădirilor publice și de locuit</p>		<p>educație pentru adulți (dezvoltate sub coordonarea universităților) adresate cu prioritate educației inițiale a forței de muncă în domeniile de specializare inteligentă conform nevoilor pieței muncii</p> <p>3.3.4. Raționalizarea, completarea și modernizarea rețelei regionale de structuri medicale existente (spitale, ambulatorii, centre de permanență, sistem de intervenții de urgență) care să deservească întreaga populație a regiunii și în special cetățenii aparținând grupurilor vulnerabile/defavorizate cu risc de excluziune socială</p> <p>3.3.5. Dezvoltarea unei rețele regionale de centre de asistență socială nerezidențiale care să deservească prioritar populația din zonele defavorizate identificate</p> <p>3.3.6. Sprijin pentru oferirea de servicii socio-educative și socio-ocupationale pentru populația din grupurile defavorizate identificate.</p>	
		<p>Prioritatea 3.4. Dezvoltarea durabilă a turismului</p> <p>Măsuri:</p> <p>3.4.1. Promovarea și valorificarea economică a potențialului turistic cu specific local</p> <p>3.4.2. Reabilitarea și conservarea patrimoniului construit și valorificarea prin turism a acestuia</p>	

		<p>Prioritatea 3.5. Sprijinirea dezvoltării rurale durabile integrate</p> <p>Măsuri:</p> <p>3.5.1. Elaborarea strategiilor de dezvoltare in cadrul GAL-urilor/CLLD-urilor</p> <p>3.5.2. Sprijinirea dezvoltării și implementării de proiecte integrate in cadrul GALurilor/ CLLD-urilor</p>	
		<p>Prioritatea 3.6. Promovarea incluziunii sociale și combaterea sărăciei</p> <p>Măsuri:</p> <p>3.6.1. Dezvoltarea și sprijinirea unor programe integrate adresate comunităților marginalizate care trăiesc in zone de locuire defavorizată pentru eliminarea ”pungilor de sărăcie”.</p> <p>3.6.2. Sprijinirea proiectelor care vizează combaterea prejudecăților și a discriminării</p> <p>3.6.3. Sprijinirea unor acțiuni de dezvoltare comunitară care asigură capacitarea comunităților marginalizate, pentru dobândirea abilităților necesare participării la luarea deciziilor care le privesc</p>	
		<p>Prioritatea 3.7. Protejarea și conservarea mediului natural</p> <p>Măsuri:</p> <p>3.7.1. Protejarea biodiversității și a siturilor Natura 2000</p> <p>3.7.2. Reabilitarea și modernizarea</p>	

		<p>infrastructurii de protecție împotriva riscurilor</p> <p>3.7.3. Dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor de prevenire și intervenție în situații de urgență</p> <p>3.7.4. Sprijinirea managementului și valorificării deșeurilor</p> <p>3.7.5. Extinderea și modernizarea rețelelor tehnico-edilitare (apă, canalizare, electricitate, termică, gaze naturale)</p> <p>3.7.6. Reabilitarea siturilor contaminate istoric</p>	
--	--	--	--

Strategia județului Cluj - extras

<p>Viziune: Județul Cluj va fi în 2050 cea de-a doua regiune din România, după București-Ilfov, din perspectiva dezvoltării, și cel mai important pol economic, medical și educațional în teritoriul delimitat de principalele capitale central și est-europene: București și Budapesta. Cu o economie modernă și competitivă, bazată pe oportunitățile culturale și științifice, Clujul va oferi locuitorilor săi un standard de viață înalt, în armonie cu mediul înconjurător și încurajând spiritul civic.</p>							
<p>OBIECTIV GENERAL Dezvoltarea și promovarea județului Cluj ca o destinație atractivă pentru investitori, turiști și locuitori, bazată pe o economie competitivă și sustenabilă, o infrastructură modernă și servicii de înaltă calitate, accesibile tuturor, cu o viață culturală și științifică dinamică, sprijinită de o forță de muncă înalt calificată și de cetățeni responsabili.</p>							
<p>Direcții strategice:</p>							
1. Cluj – centru economic modern și competitiv.	2. Cluj – pol științific și educațional	3. Cluj – pol medical	4. Cluj – centru turistic și cultural	5. Cluj – centru al Transilvaniei, ușor accesibil și cu o infrastructură modernă	6. Cluj- Napoca – metropolă europeană	7. Cluj – județ verde	8. Cluj – județul cu servicii publice de cea mai bună calitate
<p>Obiectiv specific 1. Creșterea competitivității economiei județului Cluj prin valorificarea resurselor de muncă și a spiritului antreprenorial din județ, susținerea inovării și furnizarea de servicii de afaceri adaptate la nevoile întreprinderilor cu profil agricol, industrial și de servicii</p>		<p>Obiectiv specific 2. Creșterea accesibilității județului și asigurarea unei infrastructuri de utilități, educaționale, de sănătate și sociale moderne, ca bază a dezvoltării economice și sociale</p>			<p>Obiectiv specific 3. Dezvoltarea resurselor umane ca suport al dezvoltării economice și sociale, prin creșterea calității învățământului și promovarea educației pentru adulți, creșterea gradului de ocupare pe piața muncii și asigurarea incluziunii sociale</p>		
<p><i>Prioritate 1.1. Creșterea competitivității</i></p>		<p><i>Prioritatea 2.1. Asigurarea conectării</i></p>			<p><i>Prioritatea 3.1. Creșterea calității</i></p>		

<p><i>întreprinderilor cu profil industrial și de servicii</i></p> <p>Măsura 1.1.1. Realizarea de investiții în sectorul productiv în vederea creșterii competitivității IMM pe piața internă și externă și sprijinirea dezvoltării întreprinderilor din sectorul serviciilor, cu prioritate a microîntreprinderilor</p> <p>Măsura 1.1.2. Înființarea unor clustere funcționale, orientate către inovare, în ramurile cu potențial de creștere de la nivelul județului (industria IT&C, mașini și echipamente, prelucrarea lemnului, materiale de construcții și industrii creative)</p> <p>Măsura 1.1.3. Crearea de noi structuri de sprijinire a afacerilor din ramurile industriale cu potențial ridicat de creștere și dezvoltarea unei rețele profesionale de furnizori de servicii de afaceri, care să se adreseze cu prioritate IMM-urilor din județ (inclusiv consultanță financiară, de management și de accesare a fondurilor europene).</p>	<p><i>județului la fluxurile de călători și mărfuri prin intermediul unei infrastructuri de transport moderne și asigurarea echilibrului între diferite modalități de transport</i></p> <p>Măsura 2.1.1. Construcția rețelei rutiere rapide spre toate cele patru direcții principale de trafic și asigurarea accesului la rețeaua TEN-T și reabilitarea axelor rutiere secundare de acces înspre județ</p> <p>Măsura 2.1.2. Reabilitarea și modernizarea drumurilor județene și comunale, în principal a celor de interes turistic și economic</p> <p>Măsura 2.1.3. Reabilitarea infrastructurii de transport feroviar</p> <p>Măsura 2.1.4. Modernizarea infrastructurii de transport aerian</p> <p>Măsura 2.1.5. Acțiuni integrate pentru promovarea transportului intermodal</p> <p>Măsura 2.1.6. Dezvoltarea sistemelor de transport urban ecologic.</p>	<p><i>actului educațional și facilitarea accesului la educație și formare, într-o rețea școlară diversificată, beneficiind de serviciile unor cadre didactice performante.</i></p> <p>Măsura 3.1.1. Reducerea ratei abandonului școlar în rândul elevilor în special în mediul rural</p> <p>Măsura 3.1.2. Îmbunătățirea calității învățământului preșcolar, primar și gimnazial și asigurarea accesului la educație pentru fiecare copil din mediul rural.</p> <p>Măsura 3.1.3. Diversificarea ofertei și creșterea calității serviciilor educaționale în sfera învățământului profesional, vocațional și liceal tehnic, în raport cu direcțiile de dezvoltare economică din județ, cât și reducerea inegalităților teritoriale, sociale și etnice în accesul la educație.</p> <p>Măsura 3.1.4. Creșterea calității serviciilor de formare a adulților, în concordanță cu creșterea capacității populației active a județului de a se adapta la cerințele unei piețe a forței de muncă dinamice.</p> <p>Măsura 3.1.5. Dezvoltarea calitativă și/sau cantitativă a efectivului de cadre</p>
---	---	---

		<p>didactice din învățământ din mediul urban și rural, indiferent de limba de predare și motivarea mai bună a cadrelor didactice.</p> <p>Măsura 3.1.6. Dezvoltarea infrastructurii materiale și a resurselor umane în instituțiile de învățământ superior și de cercetare, în vederea creșterii performanțelor științifice și a inovării,</p>
<p><i>Prioritate 1.2. Creșterea competitivității activităților economice din sectorul agricol (cu accent pe zootehnie, horticultură și plante energetice, acvacultură) și îmbunătățirea condițiilor pentru fermele mici</i></p> <p>Măsura 1.2.1. Promovarea transferului de cunoștințe și inovării în procesul de producție agricolă.</p> <p>Măsura 1.2.2. Încurajarea dezvoltării de unități de procesare agroalimentară și de unități de colectare, depozitare și valorificare a producției agricole realizate de micii fermieri și dezvoltarea piețelor și târgurilor locale.</p> <p>Măsura 1.2.3. Creșterea competitivității sectoarelor agricole și promovarea restructurării și consolidării fermelor.</p>	<p><i>Prioritatea 2.2. Dezvoltarea altor infrastructuri critice pentru județ: rețele de utilități, infrastructura de educație, sănătate și socială</i></p> <p>Măsura 2.2.1. Dezvoltarea rețelelor de utilități publice (cu precădere în mediul rural).</p> <p>Măsura 2.2.2. Îmbunătățirea infrastructurii educaționale pentru toate localitățile județului</p> <p>Măsura 2.2.3. Îmbunătățirea și dezvoltarea infrastructurii de sănătate</p> <p>Măsura 2.2.4. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii sociale</p>	<p><i>Prioritatea 3.2. Promovarea ocupării și creșterea mobilității forței de muncă pentru a răspunde nevoilor reale de pe piața muncii și asigurarea dezvoltării economice și sociale</i></p> <p>Măsura 3.2.1. Creșterea oportunităților de ocupare prin stimularea IMM-urilor în crearea de noi locuri de muncă și atragerea unităților economice care creează un număr mare de locuri de muncă, în special în mediul rural</p> <p>Măsura 3.2.2. Optimizarea necesităților pieței de muncă cu oferta educațională</p> <p>Măsura 3.2.3. Creșterea gradului de competitivitate și adaptabilitate pe piața forței de muncă</p> <p>Măsura 3.2.4. Extinderea și</p>

<p>Măsura 1.2.4. Încurajarea și recompensarea micilor fermieri care utilizează metode de cultivare tradiționale și ecologice</p> <p>Măsura 1.2.5. Sprijinirea înființării și funcționării grupurilor de producători și creșterea puterii de negociere a producătorilor agricoli.</p> <p>Măsura 1.2.6. Dezvoltarea serviciilor de consultanță agricolă, financiară, de management și de accesare a fondurilor europene pentru micii fermieri.</p> <p>Măsura 1.2.7. Promovarea și urmărirea respectării cerințelor UE referitoare la mediu, apă, sănătatea și bunăstarea animalelor, sănătatea plantelor și sănătatea publică.</p> <p>Măsura 1.2.8. Crearea brandurilor locale și promovarea produselor agricole cu specific local pe piața internă și externă</p> <p>Măsura 1.2.9. Dezvoltarea activității de acvacultură.</p> <p>Măsura 1.2.10. Dezvoltarea infrastructurii agricole și forestiere și îmbunătățirea infrastructurii de îmbunătățiri funciare.</p>		<p>îmbunătățirea serviciilor în vederea reintegrării pe piața muncii a femeilor după naștere</p> <p>Măsura 3.2.5. Urmărirea mai eficientă a migrației interne și externe, stoparea migrației externe și facilitarea repatrierii și a reinsertiei repatriaților pe piața muncii</p>
<p><i>Prioritatea 1.3. Dezvoltarea capacității de cercetare-dezvoltare-inovare din județ, facilitarea transferului de tehnologie dinspre mediul academic către cel de afaceri și extinderea accesului populației și</i></p>	<p><i>Prioritatea 2.3. Dezvoltarea infrastructurii de transport a zonei urbane Cluj-Napoca</i></p> <p>Măsura 2.3.1. Creșterea accesibilității rutiere înspre și în interiorul zonei urbane Cluj-</p>	<p><i>Prioritatea 3.3. Combaterea riscului de excluziune socială a populațiilor vulnerabile și creșterea calității vieții acestora</i></p>

<p><i>mediului de afaceri la rețeaua broadband de mare viteză</i></p> <p>Măsura 1.3.1. Dezvoltarea capacităților de cercetare-dezvoltare-inovare în domeniile de cercetare cu potențial și sprijinirea absorbției rezultatelor de către mediul de afaceri din județ prin derularea de proiecte în parteneriat între firme, universități și centre de cercetare</p> <p>Măsura 1.3.2. Sprijinirea înființării de start-up-uri și spin-off-uri inovative</p> <p>Măsura 1.3.3. Sprijinirea dezvoltării e-economiei</p> <p>Măsura 1.3.4. Îmbunătățirea infrastructurii TIC și asigurarea conexiunii la rețelele de internet de mare viteză, cu precădere în mediul rural</p>	<p>Napoca</p> <p>Măsura 2.3.2. Creșterea importanței transportului public propice mediului înconjurător</p>	<p>Măsura 3.3.1. Reducerea sărăciei și eliminarea sărăciei extreme</p> <p>Măsura 3.3.2. Prevenirea și combaterea excluziunii sociale a populațiilor vulnerabile prin îmbunătățirea și diversificarea formelor de suport pentru persoanele vulnerabile și promovarea, în toate domeniile și în toate situațiile, a egalității de șanse</p> <p>Măsura 3.3.3. Combaterea tuturor formelor de discriminare etnică și suport pentru populația de etnie rromă în vederea creșterii oportunităților acestora de acces la o viață social-economică modernă și prosperă</p> <p>Măsura 3.3.5. Asigurarea condițiilor de viață pentru copii și a accesului la oportunitățile de dezvoltare</p>
<p><i>Prioritatea 1.4. Integrarea armonioasă și competitivă a turismului din județul Cluj în sistemul turistic regional, național și european, prin crearea unei oferte turistice complexe, complementare și competitive, capabilă să motiveze și să genereze fluxuri turistice convergente și să satisfacă o cerere turistică potențială diversificată ca necesități, opțiuni, exigențe, gusturi și posibilități materiale</i></p> <p>Măsura 1.4.1. Reabilitarea, conservarea și</p>		<p><i>Prioritatea 3.4. Asigurarea unor servicii medicale de înaltă clasă</i></p> <p>Măsura 3.4.1. Îmbunătățirea calității serviciilor medicale, modernizarea și dotarea cu aparatură a spitalelor și a policlinicilor de stat din județ.</p> <p>Măsura 3.4.2. Asigurarea resurselor materiale și umane pentru unități medicale pentru înființarea de servicii</p>

<p>protecția patrimoniului natural și amenajarea turistică modernă, competitivă și funcțională a acestuia</p> <p>Măsura 1.4.2. Punerea în valoare a patrimoniului turistic antropic (de factură spirituală și construit) al județului Cluj ca premisă a exploatării eficiente, protecției și conservării lui și integrarea acestuia în trasee turistice, în vederea creșterii atractivității ofertei turistice și imaginii turistice a și valorificării optime a acestora.</p> <p>Măsura 1.4.3. Valorificarea integrală a resurselor hidrominerale, morfoclimatice și morfopeisagistice ale județului și realizarea unei oferte turistice diversificate, complexe și complementare care să acopere/satisfacă o gamă cât mai largă de opțiuni, necesități și posibilități materiale ale clientelei potențiale din județ și din afara județului și diversificarea tipologică și ridicarea nivelului calitativ al capacității de cazare în vederea stimulării turismului de nișă (afaceri și congrese, evenimential, incentive etc.) și cultural.</p> <p>Măsura 1.4.4. Asigurarea unor serviciilor turistice de calitate și diversificate și promovarea dezvoltării de pachete inovative</p> <p>Măsura 1.4.5. Acordarea unei importanțe sporite componentei de promovare turistică în vederea impunerii județului Cluj ca una</p>		<p>cu paturi pt. îngrijire paleativă</p> <p>Măsura 3.4.3. Instruirea și familiarizarea populației privind modul de viață sănătos, alimentația sănătoasă, cât și prevenirea îmbolnăvirilor cronice.</p>
--	--	--

dintre destinațiile turistice majore pe plan regional, național și internațional.		
---	--	--

Proces susținut de programul:



**FORMULAR PENTRU COMPLETAREA PROFILULUI
SISTEMULUI DE BIBLIOTECI PUBLICE DIN JUDEȚUL CLUJ**

Denumirea bibliotecii:

Adresa:

Scurt istoric:

- anul înființării
- câteva date din istoria bibliotecii

Resurse fizice:

- clădiri, spații
- acces și utilități, dotări și echipamente pe tipuri de servicii
- colecții de documente
- asigurarea cu consumabile

Servicii furnizate:

- tipuri de servicii furnizate
- număr de utilizatori per bibliotecă (și per serviciu dacă este posibil)
- frecvența

Proiecte derulate:

- scurtă descriere
- perioada
- grup țintă
- rezultate obținute

Resurse umane:

- structura de personal (grad de pregătire/studii, vârstă, gen, programe de formare, normă întreagă/fracțiune de normă/voluntari)

Proces susținut de programul:

18

Resurse financiare:

- buget
- surse de constituire a bugetului
- resurse atrase (fonduri externe, inclusiv donații în bani sau estimări ale donațiilor în natură)