

## BLOGUL COPIILOR. INSTRUMENT ON-LINE AL BIBLIOTECII JUDEȚENE „OCTAVIAN GOGA” CLUJ. BILANȚ AL CELOR 13 ANI DE ACTIVITATE

CRISTINA VIDRUȚIU

Biblioteca Județeană „Octavian Goga” Cluj

cristina.vidrutiu@bjc.ro

**ABSTRACT:** The article presents the main on-line instruments of „Octavian Goga” Cluj County Library, and analyses the development of *Blogul copiilor*, a blog for children, aged between 7 and 14 years old, along its 13 years of activity, all within the frame of Library 2.0 and the landscape of the „biblioblogosphere”.

**KEYWORDS:** blog, children, library, on-line

În secolul informației și al digitalului, prezența Bibliotecii Județene „Octavian Goga” Cluj în mediul virtual este nu numai necesară, ci și extrem de benefică, deoarece, pe de o parte, încurajează creșterea vizibilității instituției la nivelul publicului larg, iar pe de altă parte, sprijină închegarea unui dialog cu comunitatea pe care o deservește, în vederea constituirii unor servicii care să răspundă nevoilor acesteia.

Funcțiile canalelor virtuale utilizate de către bibliotecă în relația sa cu utilizatorul sunt multiple: de informare cu privire la profilul și modul de funcționare a instituției, de promovare a valorilor, a colecției și a activităților bibliotecii și de oferire de produse și servicii on-line.

Avantajul principal al instrumentelor virtuale folosite de către bibliotecă este că acestea depășesc barierele de spațiu și de timp interpuse în mod normal între bibliotecă și utilizator, impuse de distanța fizică și de orarul de funcționare al bibliotecii, permițând utilizatorului accesarea acesteia de oriunde și oricând, mulțumită internetului.

Biblioteca Județeană „Octavian Goga” Cluj utilizează alternativ în comunicarea virtuală cu

utilizatorul și publicul larg o serie de instrumente on-line complementare, în funcție atât de tipul informației de transmis și de modul de transmitere a acesteia, cât și de profilul publicului țintă vizat.

În ansamblul instrumentelor de informare, promovare și oferire de produse și servicii on-line propuse de către Biblioteca Județeană „Octavian Goga” Cluj, subsumând pagina web (<https://www.bjc.ro/new/>), pagina de *Facebook* (<https://www.facebook.com/bibliotecacluj/>), canalul de *Youtube* (<https://www.youtube.com/user/BibliotecaGoga>), pagina de *Instagram* ([https://www.instagram.com/biblioteca\\_județana\\_cluj/](https://www.instagram.com/biblioteca_județana_cluj/)), *Pagina adolescenților* (<https://www.bjc.ro/paginaadolescentilor/index.php/ro/>) și *Blogul cititorilor adulți* (<https://blogbjc.bjc.ro/>), *Blogul copiilor* (<https://copiibjc.bjc.ro/>) deține o poziție esențială, confirmată de indicatorii statistici pentru anul 2022: după 766.569 de vizite înregistrate pe pagina web a bibliotecii și 141.513 de interacțiuni înregistrate pe pagina de *Facebook* a bibliotecii, *Blogul copiilor* se situează pe poziția a treia, cu 77.858 de vizualizări, vezi *Anexa I*.

Impunerea progresivă a blogurilor printre instrumentele principale de informare, promovare și oferire de produse și servicii online ale bibliotecilor se reflectă la nivel global ca tendință a Bibliotecii 2.0.

Instrumentul definit ca „o pagină web care asigură publicarea frecventă și continuă a unor linkuri web și/sau comentarii pe o temă specifică sau pe un subiect [...], adesea sub forma unor postări scurte, aranjate în ordine invers cronologică”<sup>1</sup> a debutat în a doua jumătate a anilor 1990 și a cunoscut o evoluție fulminantă: de la 26 de bloguri existente în anul 1996, conform cercetării Rebecăi Blood<sup>2</sup>, până la mai bine de 500 de milioane de bloguri în zilele noastre.

Momentul de maximă concentrare asupra blogurilor este atins în anul 2004, când termenul devine cel mai căutat cuvânt în cadrul dicționarului on-line Merriam Webster.<sup>3</sup> Ulterior, pe măsura conturării unei afinități între biblioteci și bloguri, Karen Schneider definește termenul de „biblioblogosferă” drept totalitatea blogurilor create de către biblioteci și de către bibliotecari.<sup>4</sup>

Raportat la celelalte instrumente Web 2.0<sup>5</sup>, ca site-urile web și rețelele sociale, blogurile dețin un loc privilegiat în arsenalul de informare,

promovare și asigurare de servicii al bibliotecii, datorită versatilității profilului lor. Valența dublă a acestora din perspectiva comunicării le permite să fie atât un loc al împărtășirii de informații cu utilizatorii, cât și un loc al colectării de feedback de la aceștia, altfel spus „blogurile sunt un loc pentru a vorbi, dar totodată sunt un loc pentru a asculta ceea ce ne spun utilizatorii noștri”.<sup>6</sup> Această calitate a blogurilor face posibil ca acestea să poată să îndeplinească simultan o serie de roluri complementare, și astfel să funcționeze ca un soi de „newsletter-e”, „birouri de informații”, locuri de popularizare a noilor achiziții, „cluburi de carte” și totodată „instrumente de marketing”.<sup>7</sup> Întreaga panoplie de roluri asumată de bloguri este posibilă pentru că acestea, pe de o parte, oferă o gamă largă de conținuturi, iar pe de altă parte, devin spațiul pentru interacțiune cu utilizatorii prin intermediul comentariilor și al materialelor interactive, care valorizează răspunsul acestora.<sup>8</sup>

Într-o repartizare ideală a rolurilor instrumentelor bibliotecii de informare, promovare și oferire de servicii, site-ul web, blogul și rețelele sociale își arogă roluri complementare: site-ul conține „informația de bază, fixă, legată de instituție, la zi”, blogul oferă

<sup>1</sup> Joan M. Reitz, *Online Dictionary for Library and Information Science*, accesat în data de 10.01.2013, [https://products.abc-clio.com/ODLIS/odlis\\_w.aspx](https://products.abc-clio.com/ODLIS/odlis_w.aspx).

<sup>2</sup> Karami Tahereh, Oloumi Tahereh, „Libraries and Weblogs: The Role Of New Phenomenon Blogs in Library Services, Research and Learning”, *Embedding Libraries in Learning and Research: 27th IATUL Conference*, 2006: 1-2, <http://eprints.rclis.org/10824/>.

<sup>3</sup> Michael Stephens, „Modeling the role of blogging in librarianship”, PhD diss., University of North Texas, 2007, 4, *UNT Digital Librarie*, accesat în data de 09.01.2023, <https://digital.library.unt.edu/ark:/67531/metadc3915/m1/1/>.

<sup>4</sup> Michael Stephens, „Chapter 2. Blogs”, în *Library Technology Reports*, nr. 4, iulie-august, 2006: 15-35,

<https://journals.ala.org/index.php/ltr/article/view/4663/5526>.

<sup>5</sup> Pentru mai multe legate de instrumentele Web 2.0, vezi Ivan Chew, „Web 2.0 and Library Services for Young Adults: an introduction for librarians”, *International Federation of Library Associations and Institutions*, accesat în data de 09.01.2023, <https://www.ifla.org/publications/web-20-and-library-services-for-young-adults-an-introduction-for-librarians>.

<sup>6</sup> Karami Tahereh, Oloumi Tahereh, „Libraries and Weblogs”, 4.

<sup>7</sup> Ibid., 5-6.

<sup>8</sup> Janine Schmidt, „Promoting library services in a Google World”, *Library Management*, 28, 2007: 339, [https://www.researchgate.net/publication/30002077\\_Promoting\\_Library\\_Services\\_in\\_a\\_Google\\_World](https://www.researchgate.net/publication/30002077_Promoting_Library_Services_in_a_Google_World).

„conversații ocazionale cu utilizatorii pe diferite teme”, iar rețelele sociale ajută la „promovarea vizibilității bibliotecii și crearea unei comunități”.<sup>9</sup>

La nivelul Bibliotecii Județene „Octavian Goga” Cluj, cifrele generoase legate de activitatea *Blogului copiilor* sunt rezultatul a doi factori: pe de o parte evoluția blogului de-a lungul celor 13 ani de existență, iar pe de altă parte transformarea digitală din anul 2020, ca urmare a pandemiei de COVID-19, care a presupus adaptarea vieții la noile condiții impuse de distanțare, respectiv mutarea centrului de greutate al activității în mediul online.

De-a lungul celor 13 ani de activitate, *Blogul copiilor* s-a dezvoltat firesc ca urmare a dorinței de lărgire a grupului țintă căruia i se adresează, ținând totodată cont de noile posibilități tehnice.

Implicațiile extinderii grupului țintă de la copiii cu vârste între 7 și 14 ani la părinții, învățătorii și profesorii acestora, dar și la părinții și educatoarele celor cu vârsta 0-7 ani și trecerea blogului pe platforma *Wordpress* sunt: diversificarea și implicit creșterea numărului rubricilor, de la 7 la 15, lărgirea paletii suportului postărilor, astfel încât postărilor scrise li s-au adăugat cele audio-video și cele audio. Aceste modificări au condus la creșterea numărului postărilor realizate în cadrul unei luni, de la 6 la 14, lucru care a fost posibil prin implicarea progresivă a unui număr tot mai mare de bibliotecari, respectiv mărirea colectivului redacțional, de la 7 la 14 persoane.

Rezultatele dezvoltării *Blogului copiilor* de-a lungul timpului sunt vizibile la nivel statistic. Cea de a doua variantă a *Blogului copiilor*, care a debutat în anul 2019, a înregistrat o creștere masivă a mediei numărului de vizualizări zilnice:

de la 31 la 213, și implicit o creștere a numărului de vizualizări anuale, de la 11.451 la 77.858, cifră reprezentând o creștere de aproximativ 7 ori a numărului din primul an de existență a blogului, într-un timp foarte scurt, de numai 4 ani.

Indiferent de care dintre cele două variante ale *Blogului copiilor* vorbim, scopurile acestora sunt comune și au rămas constante de-a lungul timpului: pe de o parte promovarea bibliotecii (colecție, activități și programe) în cadrul comunității, iar pe de altă parte, educarea și amuzarea copiilor și totodată oferirea părinților și educatoarelor, învățătorilor ori profesorilor a unei serii de instrumente prețioase de lucru în vederea dezvoltării intelectuale, emoționale, practice, creative, sociale a copiilor, cultivării dragostei de carte și însuflării unor valori morale.

În vederea popularizării *Blogului copiilor* în rândul utilizatorilor bibliotecii au fost luate o serie de măsuri: includerea pe pagina web a bibliotecii a link-ului către blog, generarea unui cod QR aferent blogului, care a fost popularizat în materialele promoționale realizate (Ghidul de utilizare, pliantul și semnele de carte ale *Blogului copiilor*) și distribuirea postărilor blogului pe pagina de *Facebook* a bibliotecii.

Tot în vederea popularizării *Blogului copiilor*, dar de această dată în rândul claselor de elevi colaboratoare, au fost create programul cultural-educativ *Ne vedem pe Blogul copiilor!* și *Sesiunile de instruire on-line* dedicate *Blogului copiilor*, vezi *Anexa II*. Acestea urmăresc deopotrivă 4 obiective interconectate, care se succed într-o gradație ascendentă: în primul rând, familiarizarea elevilor și cadrelor didactice cu blogul; în al doilea rând, dezvoltarea dialogului cu elevii și cadrele didactice, respectiv

<sup>9</sup> Juliana Mazzocchi, „Blogs and social networks in libraries: complementary or antagonistic tools?”

*Library Philosophy and Practice*, 2014: 7, <https://digitalcommons.unl.edu/libphilprac/1191/>,

a interacțiunilor acestora în mediul on-line, pe blog; în al treilea rând, creșterea vizibilității și utilității blogului în context educațional; și în al patrulea rând, creșterea numărului de abonați ai blogului și constituirea unei comunități on-line.

Profilul utilizatorului *Blogului copiilor* este unul dinamic, eterogen, care se reflectă atât la nivelul celor mai accesate postări, cât și al căilor de acces sau al click-urilor.

Topul celor mai populare postări din cadrul blogului însumează o serie de articole aparținând unor rubrici complementare, cum ar fi: *Curiozități*, *Recomandări de lectură*, *Interviu cu un scriitor* și *Calendarul activităților*. Acest lucru este posibil datorită faptului că *Blogul copiilor* este gândit ca un instrument atât informativ, cât și educativ. Astfel, blogul este structurat în jurul a trei zone de interes: *Citește* (localizată în partea stângă, cuprinzând rubricile: *Cărți noi pentru voi*, *Recomandări de lectură*, *Interviu cu un scriitor*, *Galerie de cărți (în)semnate*, *Descoperă scriitorul*, *Bibliografii tematice*, *Scriitori clujeni în literatura pentru copii*), *Descoperă* (localizată în partea dreaptă, cuprinzând rubricile: *Curiozități*, *E timpul pentru quiz!*, *Explorăm lumea împreună cu Ghidușel cel istețel*, *Galaxia Bunelor Maniere*, *Minute de creativitate*, *Călătorii virtuale*) și *Informații* (localizată în partea de sus, cuprinzând rubricile: *Acasă*, *Secții pentru copii*, *Activități*, *Vreau la bibliotecă*, *Catalog on-line*, *Contact*). Este de precizat faptul că *Blogul copiilor* mai conține în afara celor trei zone de interes și rubrici inedite ca: *Ascultă o recomandare de lectură* (în

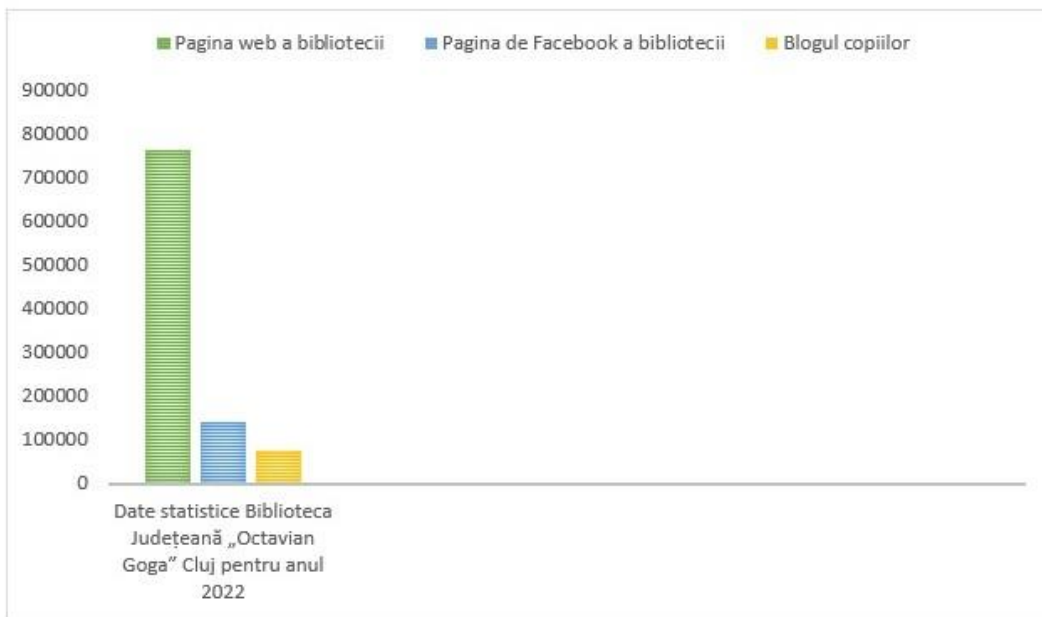
parteneriat cu Radio România Cluj), *Calendarul săptămânal al activităților*, *Spune-ne părerea ta despre o carte!* și *Filmul lunii*, vezi *Anexa III*.

În privința principalelor căi de acces ale blogului, sau altfel spus a modului în care utilizatorii găsesc blogul, se creionează 3 canale dominante: motoarele de căutare, pagina de *Facebook* a bibliotecii și pagina web a bibliotecii.

De cealaltă parte, în ceea ce privește click-urile, este de precizat faptul că utilizatorii blogului aleg să se îndrepte către 5 „destinații” principale: catalogul bibliotecii, aplicațiile *Quizziz* și *Kahoot*, canalul de *Youtube* al bibliotecii, pagina web a bibliotecii și paginile de *Facebook* ale bibliotecii (atât a sediului central, cât și ale filialelor sau secțiilor bibliotecii).

În lumina analizei de mai sus, dar și a peisajului Bibliotecii 2.0, după 13 ani de activitate, *Blogul copiilor* se distinge ca o parte esențială a serviciilor oferite de Biblioteca Județeană „Octavian Goga” Cluj, fiind o resursă valoroasă, complexă și accesibilă, aflată la un click distanță, menită să vină în sprijinul sau în continuarea procesului didactic, respectiv recreativ al copiilor, încurajând totodată în rândul acestora navigarea în siguranță pe internet, însușirea regulilor de comportament în mediul on-line, respectiv angajarea informată, respectuoasă și asumată în interacțiuni a noii generații de utilizatori on-line, și favorizând implicit dezvoltarea unei comunități on-line de iubitori de carte.

Anexe



Anexa I



Anexa II



# Între noi, copiii...

București - Biblioteca Județeană „Mihail Kogălniceanu” Cluj

Acasă Secții pentru copii Activități Vezi la bibliotecă Catalog on-line Contact



CITESTE

- Care e cea mai bună lectură?
- Recomandările de lectură
- De ce citim și cum citim?
- Unde se citesc cărțile (disponibilitate)
- Dispozitivul de citire
- Metodele de citire
- Revenirea cititului în biblioteca noastră

Spune-ne părerea ta despre o carte!

PĂRERILE CŢIPILOR

NOUŢĂŢI

### „O soaptă în zăpadă”, de Kate Wiesnerlund și Feridan Oral

Hai, vânt ce te gândești în zăpadă? În ce miști, și cum se aruncă de ghin? Are gustul zăpezii – sau al țigărilor reci? Ești King, un moștenitor al înțeleptului pădure. Focul e, un singur lucru în viața ta. Nu ești înțeles, dar? De ce nu îți dai seama că ești un moștenitor al înțeleptului pădure? Înțelegi și tu că ești un moștenitor al înțeleptului pădure?

Putem să ne aruncăm în zăpadă împreună în vântul rece? În zăpadă, și noi vom avea de... putem să fim cu tine, și să fim cu tine... de ce nu îți dai seama că ești un moștenitor al înțeleptului pădure? Înțelegi și tu că ești un moștenitor al înțeleptului pădure?

**O soaptă în zăpadă, de Kate Wiesnerlund, traducere de Feridan Oral, Editura, Editura Publishing House, 2018, 112 p.**

Postat pe Decembrie 22, 2021 la ora 10:00  
Postat de BjC din Biblioteca Județeană „Mihail Kogălniceanu” Cluj

### „Tata în care a mizat”, de Ezra Jack Keats

December 10, 2019  
de "BjC"

**Din lucrările membrilor Comitetului Județean „Traian Brăd”: „Povestea Mamei și Anei”, de Diana Solană**

November 25, 2021  
de "BjC"

**Din lucrările membrilor Comitetului Județean „Traian Brăd”: „Mătușa de țară”, de Adina Petrișor**

August 26, 2021  
de "BjC"

DESCOPERĂ

- Carte noi
- De ce citim și cum citim?
- De ce citim și cum citim?
- De ce citim și cum citim?
- De ce citim și cum citim?
- De ce citim și cum citim?
- De ce citim și cum citim?
- De ce citim și cum citim?

CALENDARUL ACTIVITĂȚILOR SĂPTĂMĂNALE



Secția pentru copii

DORESC SĂ MĂ ABONEZ!

Introduceți adresa de e-mail în câmpul de text și apăsați pe butonul de trimite pentru a vă abona la actualizările noastre.

Adresa de e-mail:

**MĂ ABONEZ!**

Search ..