



# Piccolingo!

*„Fiecare copil ar trebui  
să învețe cel puțin două  
limbi străine.”*

Consiliul European



DG Educație și cultură



# Alăturați-vă campaniei Piccolingo!

O inițiativă a Uniunii Europene

Organizația dumneavoastră se ocupă de copii mici și de familiile acestora, activează în domeniul promovării culturale, al educației preșcolare, al învățării limbilor străine, al integrării sociale...

Organizația dumneavoastră are convingerea că a învăța limbi străine înainte de a începe școala reprezintă un avantaj major pentru copii.

Cu cât părinții sunt mai informați despre beneficiile învățării limbilor străine la o vârstă precoce, cu atât este mai bine. Vă interesează să ajutați la răspândirea informației despre acest subiect. Sunteți pregătiți să împărtășiți experiența dumneavoastră și metodele de lucru cu alte organizații și mesaje oficiale – o abordare excelentă pentru a comunica în mod eficient cu părinții!

## Avantajele apartenenței la o organizație și ale împărtășirii resurselor

**Prin intermediul campaniei Piccolingo, veți putea:**

- Să vă promovați inițiativele și acțiunile
- Să vă prezentați organizația și să faceți parte dintr-o rețea europeană
- Să vă împărtășiți practicile și să vă îmbogățiți resursele și testimonialele
- Să folosiți logo-ul Piccolingo pentru a avea o mai mare vizibilitate



## De ce ar trebui copiii să înceapă studiul limbilor străine încă înainte de a merge la școală?

Uniunea Europeană lansează campania Piccolingo în toate țările membre. Campania se adresează în principal părinților și are ca scop să îi facă pe aceștia conștienți de faptul că dacă încep să învețe limbi străine la o vârstă precoce, copiii lor vor putea învăța alte limbi străine mult mai ușor pe măsură ce cresc și vor aborda alte limbi și culturi cu mai multă încredere.

Prin intermediul campaniei Piccolingo, mulți părinți își vor da seama că, începând să învețe limbi străine înainte de vârsta școlară, copiii lor vor avea numeroase avantaje:

- ✓ Vor comunica mai ușor
- ✓ Vor învăța și vor memora prin intermediul jocului – o bună pregătire pentru școală
- ✓ Vor învăța să fie deschiși la nou
- ✓ Se vor simți acasă în orice țară
- ✓ Își vor spori șansele de a găsi un loc de muncă
- ✓ Se vor simți atrași de culturile străine și nu amenințați
- ✓ Vor aprecia mai mult cultura proprie

**Mai mult detalii despre campanie sunt disponibile pe site-ul:**

[www.piccolingo.eu](http://www.piccolingo.eu)



## Informarea părinților

Părinții sunt cei care iau deciziile în viața unui copil. Acest lucru este valabil și când este vorba despre limbile pe care copiii le învață încă înainte de a merge la școală. Părinții hotărăsc activitățile extra-școlare la care participă copiii lor. Pentru a ajunge la părinți, campania Piccolingo va face următoarele lucruri:

- **Va pune în legătură organizațiile profesionale** din întreaga Europă care se ocupă de probleme educaționale, familiale, sociale, culturale și/sau lingvistice.
- **Va pune la dispoziție informații** legate de oportunitățile de învățare a limbilor străine la o vârstă precoce, în special prin dezvoltarea unui site disponibil în toate limbile europene.
- **Va răspândi materialele existente** având ca subiect învățarea limbilor străine la o vârstă precoce create de profesioniști din întreaga Europă.
- **Va sprijini inițiativele** de promovare a învățării limbilor străine la o vârstă precoce.
- **Va sensibiliza mass-media** în ceea ce privește învățarea unei limbi străine la o vârstă precoce.

# Piccolingo în acțiune

„Piccolingo în acțiune” va fi unul din elementele principale ale campaniei. Comunitățile locale vor avea posibilitatea de a împărtăși informații despre învățarea limbilor străine la o vârstă precoce, de a prezenta activități noi în domeniu și de a le promova pe cele existente. În program: schimburi de idei și de experiențe între părinți și experți; copii mici care fac priii

pași sau, mai degrabă, rostesc primele cuvinte în diferite limbi; mărturii și bune practici ca modele sau în scopuri promoționale. Toate acestea și nu numai, într-o ambianță informală și veselă. Campania „Piccolingo în acțiune” poate fi lansată în orice moment ca inițiativă complet nouă sau poate fi integrată în cadrul activităților obișnuite din comunitatea dumneavoastră.



## Ce pot face?

Iată câteva exemple de activități posibile pentru „Piccolingo în acțiune” care ar putea fi efectuate în cadrul comunității dumneavoastră:



- \* Un institut cultural care îi familiarizează pe părinți și pe copii cu diversitatea lingvistică prin intermediul unor activități specifice;
- \* O organizație pentru bunăstarea copiilor care organizează conferințe despre învățarea limbilor străine la o vârstă precoce într-un centru civic;
- \* O asociație culturală locală care organizează o sesiune de povești în mai multe limbi într-o bibliotecă publică;
- \* O asociație de imigranți care organizează un eveniment multicultural cu familii de imigranți plecând de la poezii pentru copii din diverse țări;
- \* O asociație de părinți care organizează o conferință despre învățarea limbilor străine la o vârstă precoce în cadrul unei școli.

## Echipa de contact este aici pentru a vă ajuta!

Dacă doriți să participați la proiectul „Piccolingo în acțiune”, echipa noastră multilingvă de contact vă va ajuta să vă organizați activitățile și să implementați diferite inițiative la nivel local. Nu ezitați să ne contactați pentru mai multe informații:

E-mail: [piccolingo@paueducation.com](mailto:piccolingo@paueducation.com)

Telefon: +34 933 670 433

Adresa: Muntaner 262, 3<sup>o</sup> (08021) Barcelona, SPAIN

**Puneți-vă numele  
în program!  
Împărtășiți-vă ideile!**



[www.piccolingo.eu](http://www.piccolingo.eu)

